



# guiarse

ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL  
PARA PONER EN PRÁCTICA Y PARA PENSAR



# Sumario

## 1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

1.1	Principios y conceptos claves	3
1.2	Como nace la RSE	4
1.3	Ámbito de la RSE	5
1.4	Los grupos de interés	5
1.5	Global Reporting Initiative	6
1.6	Acciones de la RSE	7
1.7	Resultados positivos	8
1.8	Buenas prácticas	8
1.9	Datos	9
1.10	Pregúntate	9
1.11	Prácticas a no seguir	10

# 1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

*“Al menos una vez en la vida, conviene poner todo en discusión”*

Descartes

## 1.1 PRINCIPIOS Y CONCEPTOS CLAVES

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un término de complejas resonancias para lo que es, de hecho, es una idea relativamente sencilla. La Comisión Europea define la RSE como “un concepto por el que las empresas integran voluntariamente la preocupación por temas sociales y medioambientales en sus operaciones empresariales y en sus interacciones con terceros”.



La RSE se basa en lo que las empresas pueden hacer, y no en lo que deben hacer. Se trata de oportunidades, no de obligaciones. En pocas palabras, se trata del modo de añadir valor a la empresa mediante un análisis más detenido de algunos de los aspectos sociales y medioambientales de las actividades empresariales.

Una empresa es socialmente responsable cuando responde satisfactoriamente a las expectativas que sobre su funcionamiento tienen los distintos grupos de interés.

En el ámbito internacional, en las últimas décadas, la RSE ha empezado a desarrollarse en buena medida por el impulso de las iniciativas y denuncias de la sociedad civil y las organizaciones no gubernamentales. Estas demandas de una responsabilidad social a las empresas han sido recogidas por las Organizaciones Internacionales y han inspirado buena parte de su actuación en esta materia.

La RSE se refiere a cómo las empresas son gobernadas respecto a los intereses de sus trabajadores, sus clientes, proveedores, sus accionistas y su impacto ecológico y social en la sociedad en general.

En España, la RSE tiene su origen a finales de los años 90 a través de la Asociación de Instituciones de Inversión Colectiva y Fondos de Pensiones (INVERCO) que introduce el concepto de Inversión Social Responsable.

La RSE incorpora respeto por las éticas, las personas, las comunidades y el Medio Ambiente. Es un conjunto de políticas, prácticas y programas que están integradas en todo el proceso de operaciones de los negocios y en su toma de decisiones. Las empresas se han dado cuenta que estas practicas incrementan su productividad y crean una imagen positiva de la compañía. Una estrategia efectiva de RSE por parte de las empresas puede traer ganancia de competitividad además de un impacto social, económico y ambiental positivo. Por esa razón las PYMES están dejando de ver estas prácticas como algo exclusivo de las grandes corporaciones y están incrementando su atención en las prácticas de RSE como medio para mantener o abrir acceso a los mercados.

En el ámbito laboral, se entiende como la ética de compromiso por una acción constante para mejorar las condiciones de vida y de trabajo de los trabajadores y su entorno, que vaya más allá de lo establecido en la ley y que vuelve a la empresa más competitiva.

*(Foro de Expertos RSE (2005): I, II y III Sesión de trabajo: definición y ámbito de la RSE, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales).*

# 1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

## 1.2 COMO NACE LA RSE

En los años setenta surge en EE.UU. la denominada “Business Ethics”, la ética de los negocios, que habitualmente se conoce como la ética de la empresa. Este nuevo concepto, introduce pautas de reflexión ante la concepción tradicional de empresa, donde el objetivo único es el beneficio, en muchas ocasiones independientemente de la forma de conseguirlo. Con este enfoque tradicional, en los años setenta, se vislumbraba un panorama futuro con grandes dosis de injusticia, donde era necesario poner límites a la competitividad, haciendo compatibles los conceptos de competitividad y ética en los negocios.

El fenómeno de la ética en los negocios pretende nadar contracorriente, intentando compatibilizar conceptos hasta el momento incompatibles. La principal causa, la desmesurada carrera por la competitividad, y en último extremo la consecución de beneficios empresariales como único fin. Así, no es sorprendente recurrir a mano de obra de países subdesarrollados, incurrir en delitos medioambientales, etc. incluso grandes multinacionales que venden sus productos a nivel mundial.

*Universidad del País Vasco*

En el marco de la Unión Europea en marzo de 2000, el Consejo Europeo de Lisboa hace un llamamiento al sentido de responsabilidad de las empresas con respecto a las prácticas idóneas en relación a la formación continua, la organización del trabajo, la igualdad de oportunidades, la integración social y el desarrollo sostenible”, sobre la base de los objetivos marcados en esta Cumbre de Lisboa:

“Convertir a la UE en 2010 en la economía del conocimiento más competitiva y dinámica del mundo, capaz de crecer económicamente de manera sostenible, con más y mejores empleos y con mayor cohesión social”. Ese mismo año, en diciembre, en la Cumbre de Niza, se recoge en la Agenda Social Europea el compromiso de “apoyar las iniciativas relativas a la responsabilidad social de las empresas y a la gestión del cambio, por medio de una Comunicación de la Comisión”.

“Es una forma de conducir los negocios, de tal manera que la empresa se convierte en socio co-responsable para el desarrollo social. La empresa socialmente responsable es aquella que posee la capacidad de escuchar los intereses de las diversas partes (accionistas, empleados, proveedores, consumidores, comunidad, gobierno y medio ambiente) e incorporarlos en el planeamiento de sus actividades, buscando atender las demandas de todos y no solamente de los accionistas o propietarios.”

*Fuente: Ethos*

### LA RSE CREA

INNOVACIÓN

TRANSPARENCIA

EFICIENCIA Y RENTABILIDAD COMPETITIVIDAD

DESARROLLO SOSTENIBLE

CONFIANZA

REPUTACION Y LEGITIMIDAD

### LA RSE

NO ES CARIDAD

NO ES FILANTROPÍA

NO ES “MAQUILLAJE” PUBLICITARIO

NO ES MARKETING

REQUIERE UN FUERTE COMPROMISO POR PARTE DEL EMPRESARIO

LINKS:

[www.fundacion-entorno.org](http://www.fundacion-entorno.org)

[www.ecodes.org](http://www.ecodes.org)

[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)



*“Ver lo que tenemos delante de nuestras narices requiere una lucha constante.”*  
George Orwell

## 1.3 ÁMBITO DE LA RSE

El ámbito de la RSE es interno y es externo a la empresa:



En su **ámbito interno** se refiere a los derechos de sus trabajadores a la libre negociación colectiva, a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, a la no discriminación por razón de edad, origen racial o étnico, religión o discapacidad, a la salud y seguridad laboral, y a la conciliación de la vida personal o familiar y laboral.



En el **ámbito externo** se refiere al respeto riguroso a los derechos de los clientes y consumidores que compran sus productos y servicios o de sus proveedores, al respeto a los Derechos Humanos y a la no connivencia con la corrupción o con el soborno, y la acción cultural, medioambiental o social de las empresas, entendida ésta última como la asignación de recursos empresariales a proyectos relacionados con personas desfavorecidas en las comunidades donde opera la empresa.

En su ámbito externo se refiere también al respeto al medio ambiente en la actividad de la empresa, en la medida en que la calidad y la conservación de éste, como marco en el que se desarrolla la vida y como fuente de recursos, preocupa a los grupos de interés.

*Ministerio de trabajo y asuntos sociales*

### ESTUDIO ECODES

**REALIZAR CONTRIBUCIONES POSITIVAS A FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE Y LA SOCIEDAD PROPORCIONA BENEFICIOS EN TÉRMINOS DE LEALTAD Y CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES!**

**UNA BUENA PERFORMANCE SOCIAL REDUNDA EN BUENA PERFORMANCE FINANCIERA**

**BUEN GOBIERNO CORPORATIVO**

**BUENA GESTIÓN DE CRISIS Y APROVECHAMIENTO DE OPORTUNIDADES**

**CREACIÓN DE VALOR**

### ASPECTOS RELEVANTES DE LA RSE

- ✓ RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE
- ✓ CONCILIACIÓN VIDA LABORAL VIDA FAMILIAR
- ✓ IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
- ✓ BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

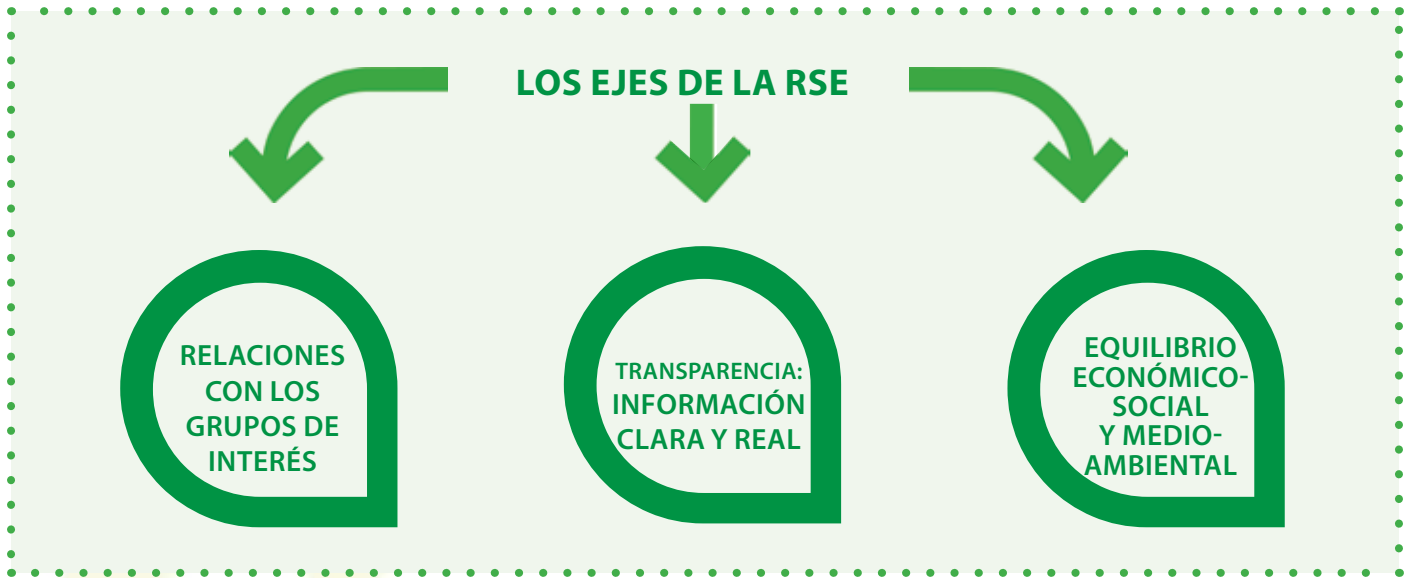
## 1.4 LOS GRUPOS DE INTERÉS

Las empresas se hallan en una red de interesados, interlocutores o grupos afectados por su acción.

“Se entiende por grupo de interés a toda organización o individuo a los que puede afectar de manera significativa las actividades, productos o servicios de la empresa. También son grupos de interés aquellos cuyas acciones pueden afectar, dentro de lo razonable, a la capacidad de la organización para desarrollar con éxito sus estrategias y alcanzar sus objetivos”. Entre los elementos que configuran la noción de RSE, ya han aparecido algunas menciones a los grupos de interés, que forman parte del núcleo de la estrategia de las empresas: personas que trabajan en la organización, clientes, proveedores, medioambiente y entorno social.

*(Definición del glosario de la SGE 21:2008 de Forética.)*





## 1.5 GLOBAL REPORTING INITIATIVE

El Global Reporting Initiative surgió en 1.997, por iniciativa de la Coalition for Environmentally Responsible Economies (CERES).

El Global Reporting Initiative se define a sí mismo como “un proceso institucional multi-stakeholder” cuya misión consiste en desarrollar y distribuir directrices universalmente aplicables para llevar a efecto la información respecto a la “sostenibilidad”.

Dichas directrices tienen también carácter voluntario. Por ello, las empresas que quieran, pueden adoptarlas a la hora de suministrar a la opinión pública información sobre los aspectos económicos, sociales y medioambientales de sus actividades, productos y servicios.

El Global Reporting Initiative incorpora la participación activa de representantes del mundo de la empresa y las finanzas, así como de representantes de organizaciones ecologistas, de lucha por los derechos humanos, de trabajadores y de centros de investigación de todo el mundo.



## 1.6 ACCIONES DE RSE

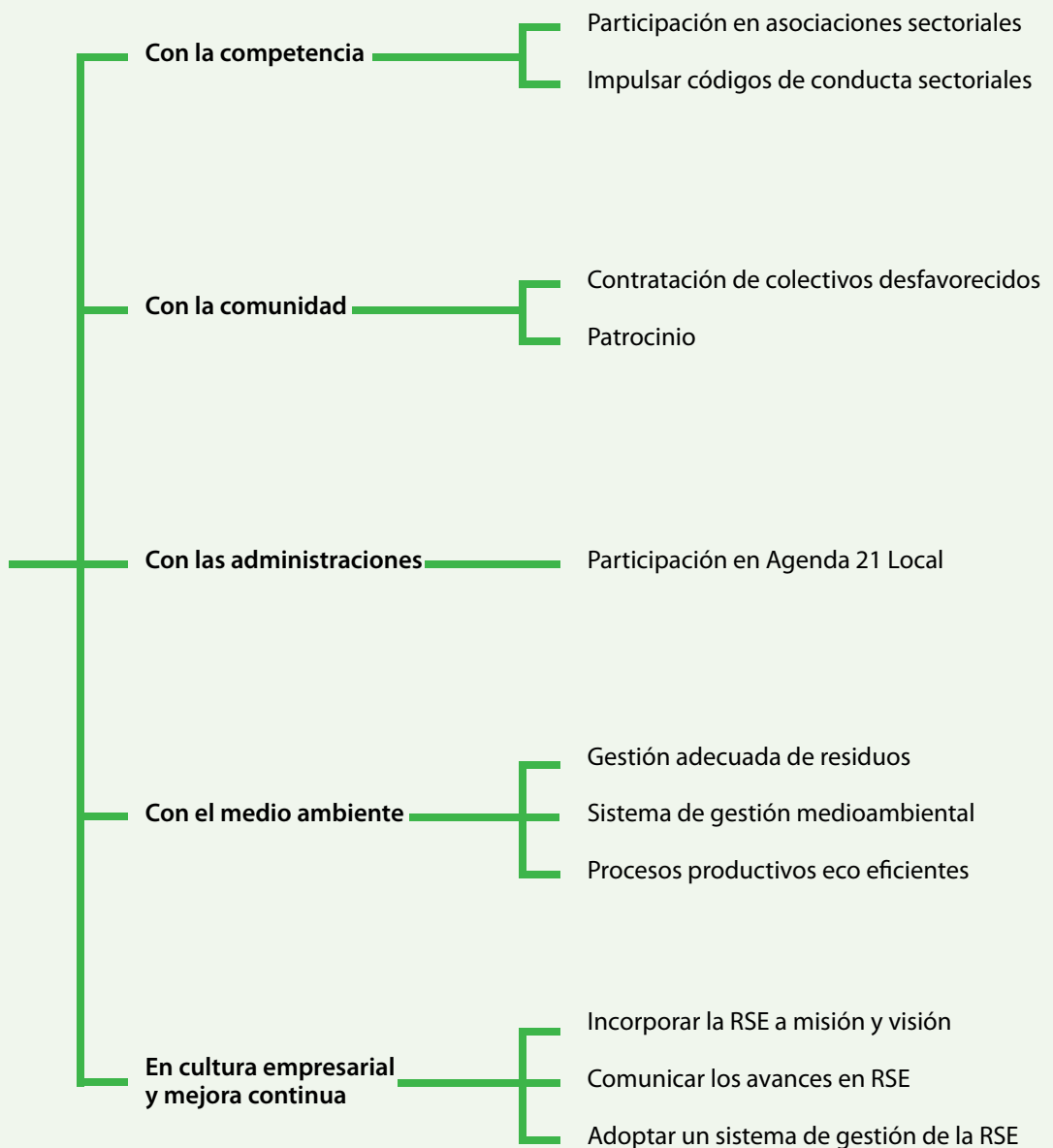
Hay multitud de acciones de RSE, y no son siempre acciones costosas para las empresas. Es necesario trabajarlas de forma estratégica y global, sabiendo que la RSE es una oportunidad.

“La competitividad de Europa depende de las empresas medianas y pequeñas. Sólo conseguiremos hacer de la Unión Europea la economía más competitiva del mundo si nuestras PYMES también lo son”.

*Erkki Liikanen, Comisario Europeo de Empresas y Sociedad de la Información*



### ACCIONES POSIBLES



# 1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

## 1.7 RESULTADOS POSITIVOS

### • NIVEL COMERCIAL:

Es una herramienta de "Marketing de Relaciones" que mejora la Imagen Pública y el reconocimiento empresarial. Aumenta las ventas porque facilita al consumidor el diferenciar entre productos y servicios.

Permite a "anticiparse a las nuevas tendencias y exigencias del mercado" y facilita el acceso a los mercados globales.

### • NIVEL LABORAL:

Facilita el reclutamiento de personal de primer nivel y la retención de talentos.

### • NIVEL FINANCIERO :

Incrementa la confianza y la atracción de inversores por el "buen gobierno" y la "transparencia en la gestión" que caracteriza a este tipo de empresas.

#### LINKS:

[www.foretica.es](http://www.foretica.es)

[www.empresaysociedad.org](http://www.empresaysociedad.org)

[www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)

[www.observatoriorsc.org](http://www.observatoriorsc.org)

[www.ecores.org](http://www.ecores.org)

## 1.8 BUENAS PRÁCTICAS

**KH Lloreda** Fabrica y comercializa productos de limpieza para el hogar y sector industrial. Ganadora del Premio Europeo de Medio Ambiente 2003/2004 (Sección Española), la empresa tiene certificado los siguientes sistemas de gestión: calidad (ISO 9001:2000), medio ambiente (ISO 14001), seguridad y salud (OHSAS 18001:1999) y gestión de la ética (SGE21:2005). Sus productos KH-7 Quitagrasas, KH-7 Quitagrasas Cítrico, Zas! Multiusos y Zas! Baño, están certificados con la Etiqueta Ecológica de la Unión Europea. Con

objetode conciliar la vida laboral con la personal, la empresa abrió en 2004 dentro de sus instalaciones una guardería, proyecto que fue galardonado con el Premio a la Conciliación otorgado por el Grupo de Entidades Catalanas de

la Familia (GEC). La empresa forma parte del Charter para la Sostenibilidad, iniciativa de nivel europeo, que tiene como objeto promover la sostenibilidad entre los fabricantes de detergentes y otros productos de limpieza.



**NEXOS** es la primera entidad especializada en ayudar a las organizaciones a trasladar la Responsabilidad Social Empresarial a su cadena de proveedores.

**El Corte Inglés** integrará en su plantilla a más de un centenar de personas con discapacidad en los próximos dos años, gracias al convenio Inserta, que ha firmado con la Fundación ONCE.

**Triodos Bank** ha plantado ya 5.400 árboles en la sierra de Alcaraz (Albacete) para compensar sus emisiones de CO<sup>2</sup>.

# 1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

## 1.9 DATOS

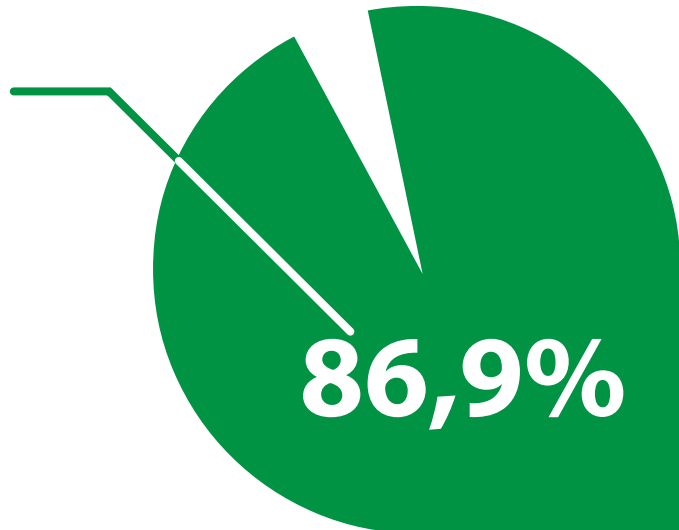
El 86,9% de los recién titulados afirma que tratará de trabajar en una empresa con la que se identifique en lo referente a los valores de RSE según un estudio desarrollado por PricewaterHouseCoopers (PwC).

El 68% de las empresas españolas entiende que la RSE aporta ventajas a la gestión empresarial. Pueden distinguirse tres tipos de ventajas:

1. En la eficiencia en la gestión 44%
2. En la marca e imagen de la empresa 25 %
3. Que revierten sobre los valores y el entorno de la organización 22%

El 70% de los empresarios consideran que la RSE va a tener una importancia creciente en un futuro.

*Informe Forética 2008*



## 1.10 PREGÚNTATE

¿FOMENTA LA TRANSPARENCIA EN LAS COMUNICACIONES DE LA EMPRESA HACIA SUS GRUPOS DE INTERÉS (EJ.: CONTRATOS COMERCIALES, PRESUPUESTO, COMUNICACIONES)

¿LA EMPRESA TIENE EN CUENTA CRITERIOS DE RSE EN LA COMPRA DE PRODUCTOS EJ.: PROVEEDORES QUE DISPONGAN DE PRODUCTOS CERTIFICADOS CON ECOETIQUETAS?

¿MI EMPRESA CONOCE LAS CONDICIONES DE TRABAJO DE LOS PROVEEDORES Y CLIENTES PARA EVITAR EL INCUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS?

¿INCORPORA CRITERIOS SOCIALMENTE RESPONSABLES A LA HORA DE SELECCIONAR UNA ENTIDAD BANCARIA O CAJA?

¿QUÉ COMPETENCIAS SON NECESARIAS PARA EL ÉXITO EN MI EMPRESA?

¿MI EMPRESA TIENE IDENTIFICADOS LOS GRUPOS DE INTERÉS INTERNOS Y EXTERNOS ?

¿LA EMPRESA REPORTA SUS ACTIVIDADES A LOS GRUPOS DE INTERÉS?



# 1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

## 1.11 PRÁCTICAS A NO SEGUIR

Un 83,3% del total de las empresas en España carecen en la actualidad de planes de carrera para sus empleados, y un 73,8% no prevé desarrollarlos en el futuro. Esto podría suponer una amenaza para la competitividad de nuestro tejido empresarial.

*Informe Forética 2008*



